

Сначала повзрослей, получи образование, созрей умственно, роди здоровых детей, воспитай их до половой зрелости, стань гражданином, чтобы понимать, что вообще происходит в твоём государстве, научись получать удовольствие от жизни – дружбы, любви, общения, от музыки, поэзии, философии...

**Не обращай внимания.** Не стоит сильно обращать внимание на интонацию, с которой говорят актёры или голос за кадром, а также на их мимику. Актёры и дикторы – профессионалы, и им изобразить восторг ничего не стоит.

**Думай.** Сразу становится понятно, что в реальной жизни люди так не поступают и не говорят такими неестественными фразами. Достаточно один раз повторить любую из них, вдумываясь в её буквальный смысл, как выясняется, что вдумываться не во что (типа «Пока прыгает пробка»). Думай. И никакие «Где был?» – «Пиво пил!» не застрянут у тебя в голове тупой речёвкой.

**Береги себя! Не давай никому обогащаться на твоём здоровье.**



Учреждение ХМАО – Югры «Центр медицинской профилактики»  
E-mail: [ozmp@mail.ru](mailto:ozmp@mail.ru)  
Web-сайт: [www.cmphm.ru](http://www.cmphm.ru)

Верстка, дизайн, цветоделение и печать выполнены ОАО «Полиграфист»,  
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра Тюменской области  
628011, г. Ханты-Мансийск, ул. Мира, 46. Тел.: 33-49-91, 33-29-84.  
E-mail: [izdatel@xmpprint.r](mailto:izdatel@xmpprint.r)



Ханты-Мансийский  
окружной центр  
медицинской профилактики

# Куда зовет реклама пива



Ханты-Мансийск

Многие считают, что пиво – безобидный лёгкий напиток. Чудовищное заблуждение! Одна холодненькая красивенькая баночка пива и рюмка водки содержат одинаковое количество алкоголя.

Здесь нужно понять вот что. «Пивной рынок» России сейчас захватили западные компании – ведь именно они скрываются под многими «российскими» марками. Стремясь скорее получить прибыль, они сплошь и рядом нарушают технологию приготовления этого старинного напитка – он просто не успевает «созреть». В бутылке, по сути, «ёрш»: пивные компоненты, разбавленные спиртом.

Последние научные данные показали, что в таком «быстром» пиве содержатся специфические психотропные вещества, например, каннабионды. Это производные конопли, а конопля (анаша, марихуана) обладает явным наркотическим эффектом. Вот почему опьянение от пива бывает своеобразным, отупляющим. Кроме того, в пиве есть ядовитые вещества, которые относительно безвредны в малых количествах, но при увеличении объёмов они становятся очень агрессивными.

Сами объёмы выпитого резко увеличивают нагрузку на сердце. Очень страдают почки, лишняя жидкость задерживается в организме. Есть такое понятие – «пивной живот». Раздувшийся живот, одутловатое лицо, отёкшие ноги как раз и свидетельствуют о том, что почки не справляются с нагрузкой.

Считается, что пиво относится к числу слабоалкогольных напитков. Однако

давайте разберемся: 1, 2 градуса уже свидетельствуют о наличии алкоголя в жидкости. А у нас самое слабое пиво – 2, 8 градусов.

Его, кстати, и покупают мало. Наибольшим спросом пользуются сорта с 6, 9, 12 градусами. Самые вредные!

Пивной алкоголизм развивается быстрее и незаметнее по сравнению с водочным, хуже поддается лечению.

Давайте вспомним некоторые набившие оскомину сюжеты рекламы пива. Когда тебе изо дня в день вдалбливают, что в компании

с пивом «время летит незаметно», подростку и думать не надо, чем занять свой досуг. Да ещё этот самый толстячок (герой ролика) – ну просто симпатяга-парень! Помилуйте: разве он похож на отвратительных алкашей с помятыми лицами? Дальше ещё интереснее. «Что мы делаем, когда собираемся с друзьями? Да просто пьём пиво». Тем более что за «продвинутым» идёт «самый умный». Герои этого ролика молодые люди. Стало быть, всё в порядке? Так и надо собираться с друзьями?

Сколько подобных примеров? Сколько роликов рекламы? Для чего? Чтобы мы, как зомби, полезли в кошельки.

### «ВАКЦИНА» ПРОТИВ ДЕЙСТВИЯ РЕКЛАМЫ

**Придирайся.** Особо придирайся к рекламе, использующей «глас народа». Варианты могут быть разными, но подтекст всегда один и тот же: «мы такие же, как ты, честное слово!» Помни, что все эти «прохожие» на самом деле или актёры, или люди, специально приглашенные для съёмки, а внешность обычно подбирают попроще.



**Будь предвзятым.** Всегда помни о том, что единственная цель любой рекламы – заставить тебя купить что-либо.

**Не верь рекламе на слово.** Каждый раз, когда услышишь или увидишь что-нибудь вроде «лучшие цены», «самый вкусный», «лучше не бывает», «лучший выбор ваш» и так далее, спрашивай: почему?

**По римским законам вино пить разрешалось мужчинам старше 35 лет!**

