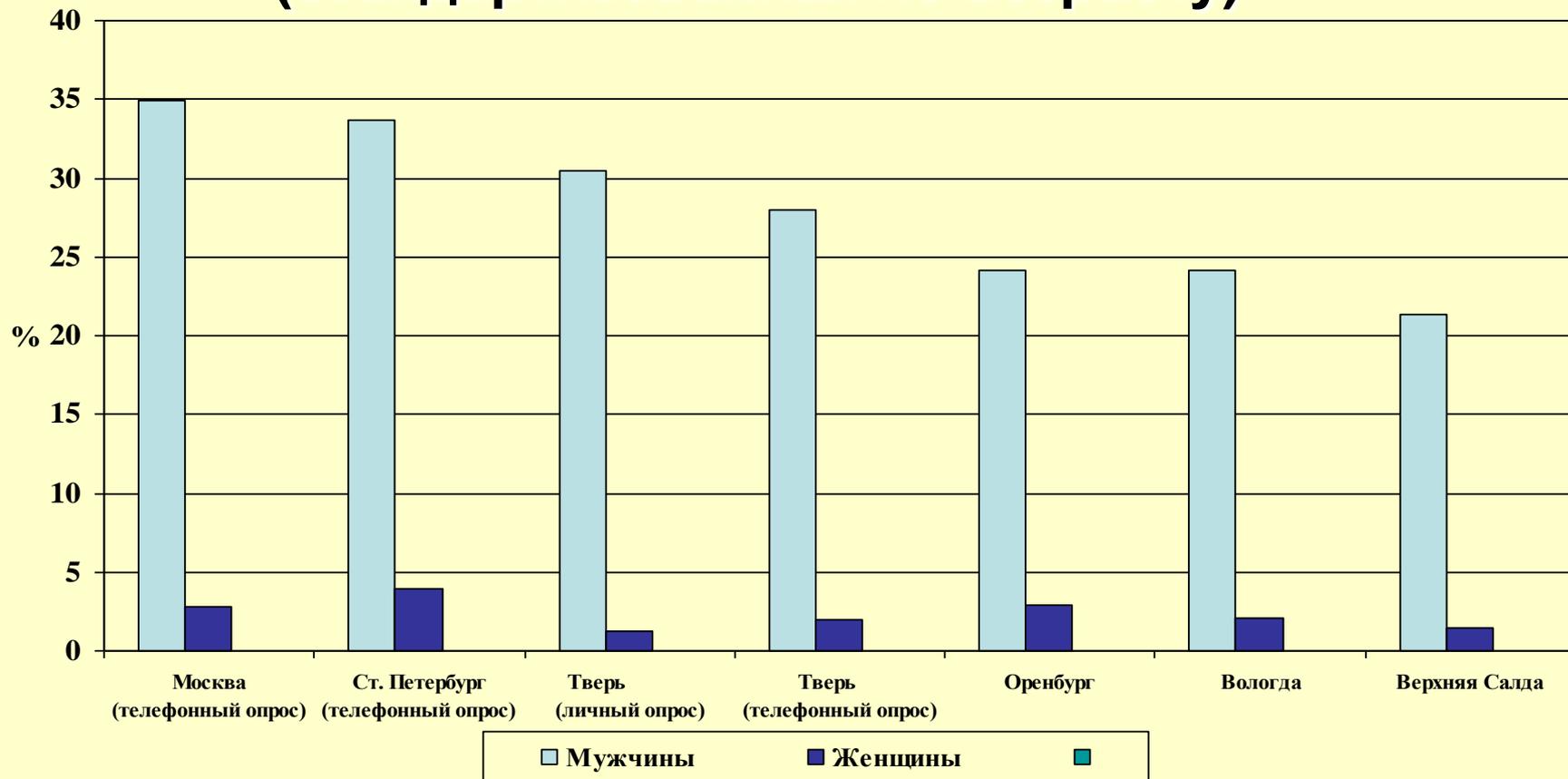


# **Алкоголизм как фактор риска смерти в Российской Федерации**

**Бойцов С.А., Потемкина Р.А.**

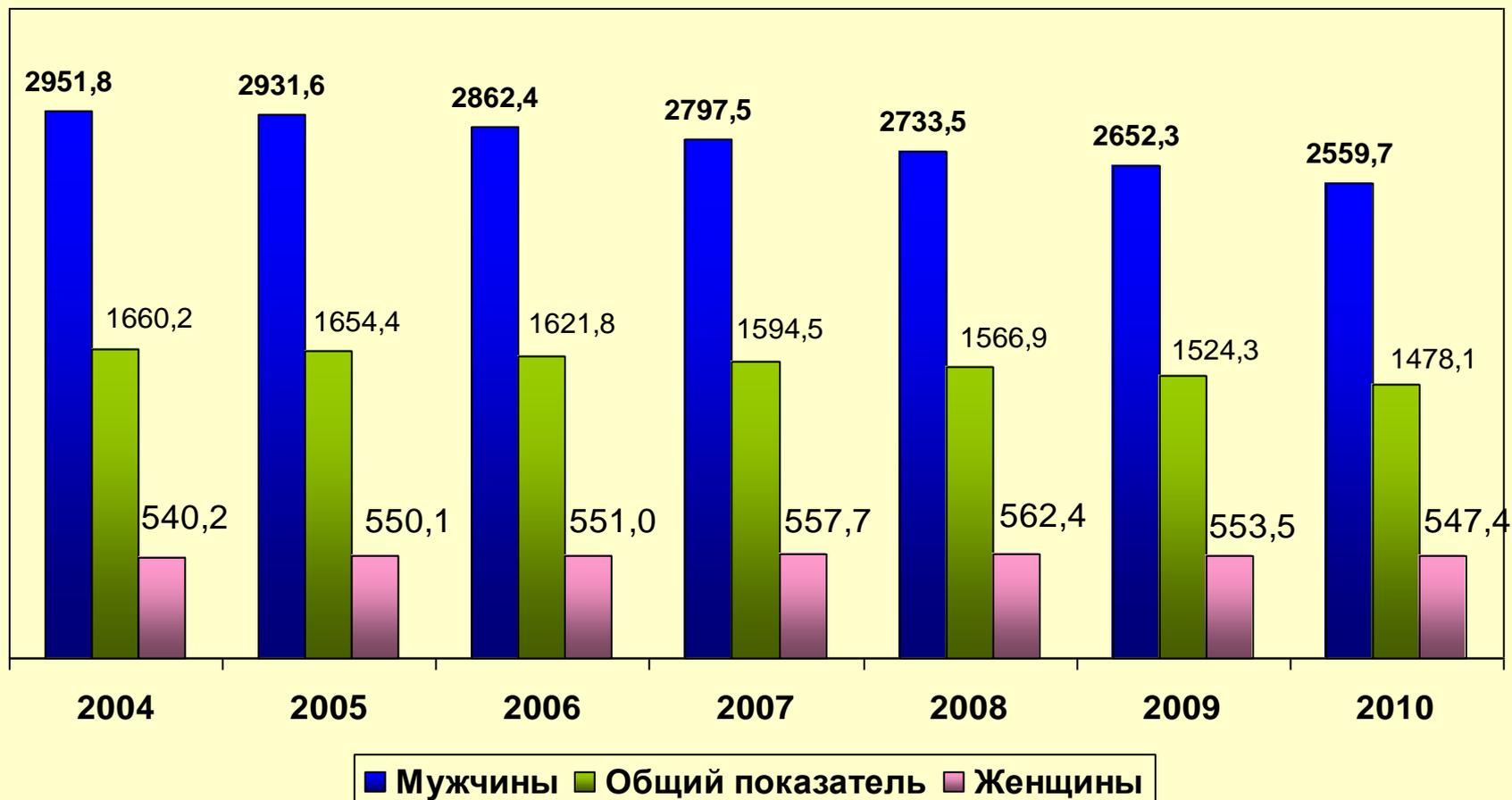
**Государственный научно-исследовательский центр  
профилактической медицины, Москва**

# Распространенность злоупотребления алкоголем (более 20г/день) среди населения российских регионов в 2000-2002 (стандартизованная по возрасту)



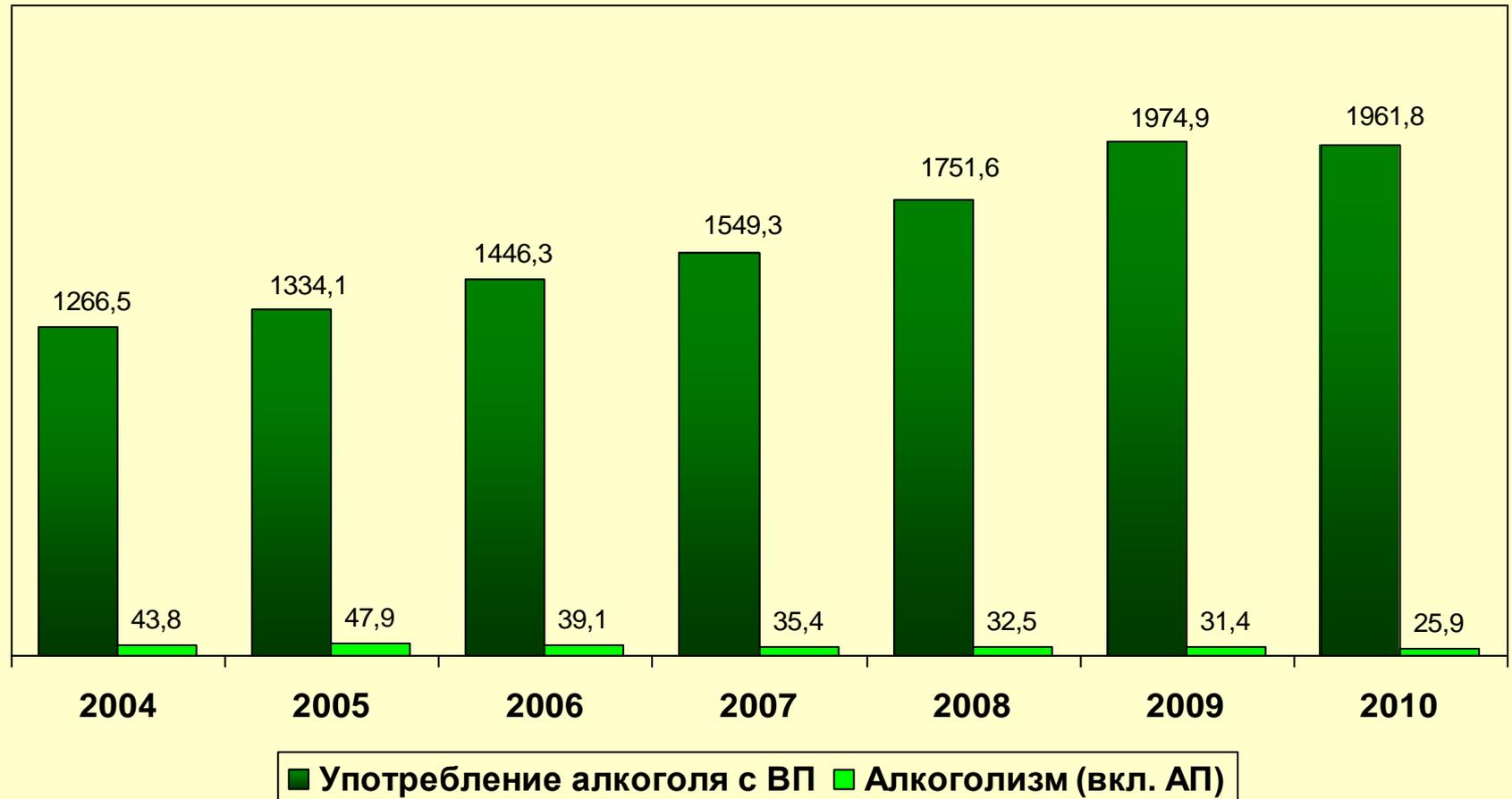
*CINDI programme*

# Динамика общей заболеваемости алкоголизмом (включая АП) в РФ (на 100 тыс. соответствующего населения)

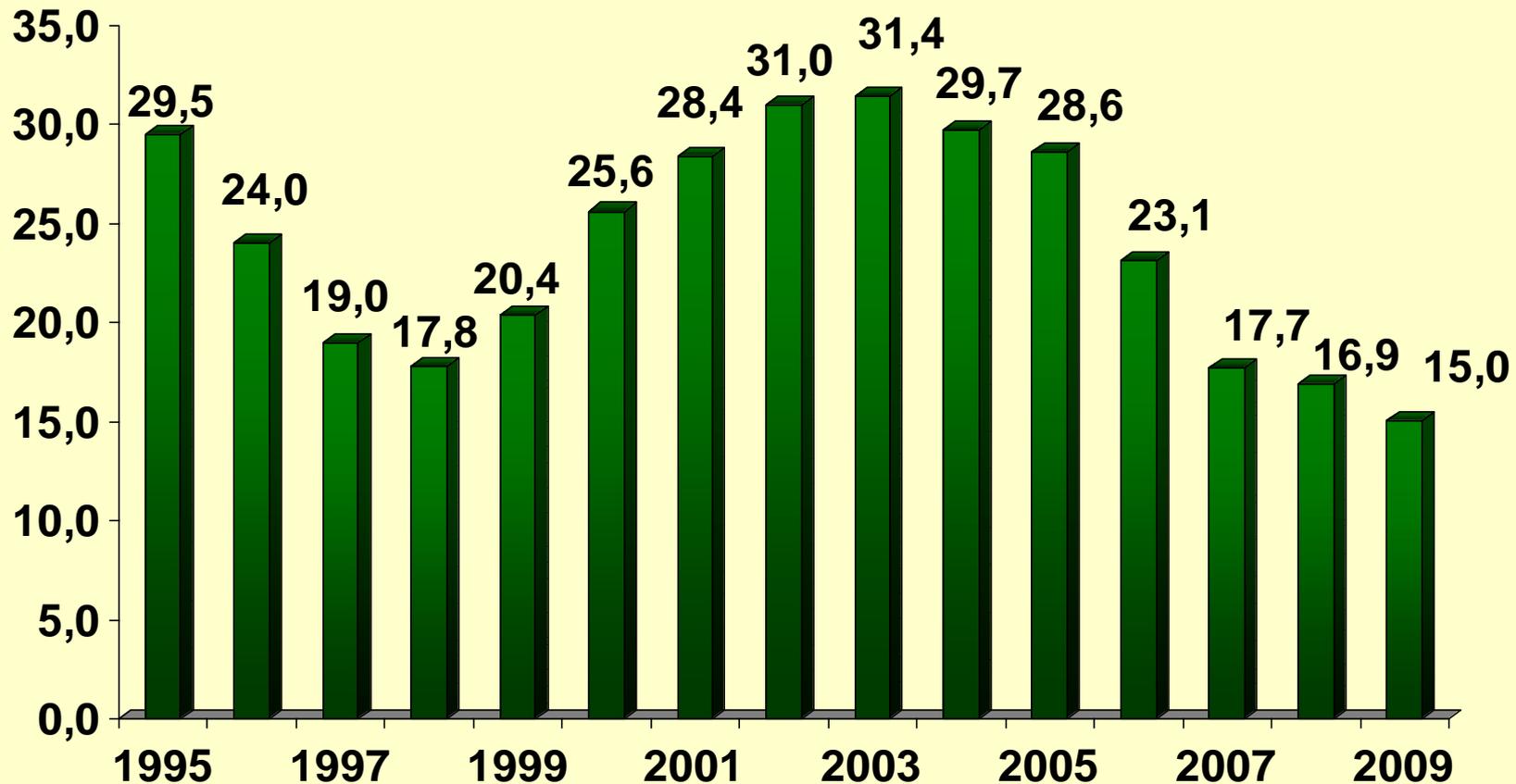


# Динамика общей заболеваемости алкогольными расстройствами среди подростков

(на 100 тыс. соответствующего населения)



# Смертность населения РФ от острых отравлений алкоголем (данные Росстата; на 100 тыс. населения)



**Эпидемиология традиционных факторов риска ССЗ изучалась на представительных выборках мужчин и женщин 35-64 лет, проживающих в Октябрьском и Краснопресненском районах г. Москвы.**

**Отклик в исследованиях составил в среднем 73%.**

**8848 мужчин 35-64 лет.**

**Среднее время проспективного наблюдения 17,9 лет,**

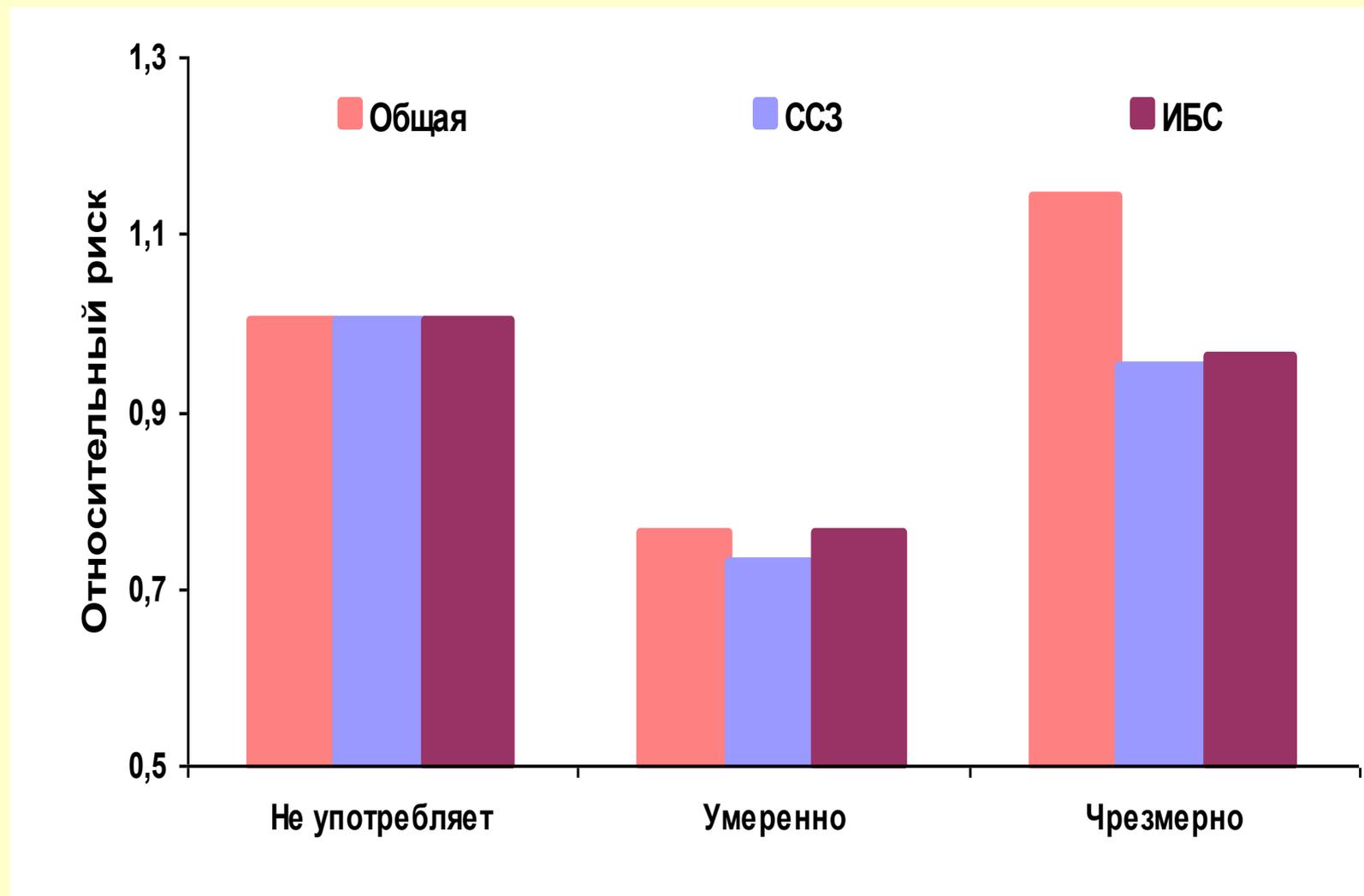
**Зарегистрировано - 4538 случаев смерти,**

**3033 женщин в возрасте 35-64 лет.**

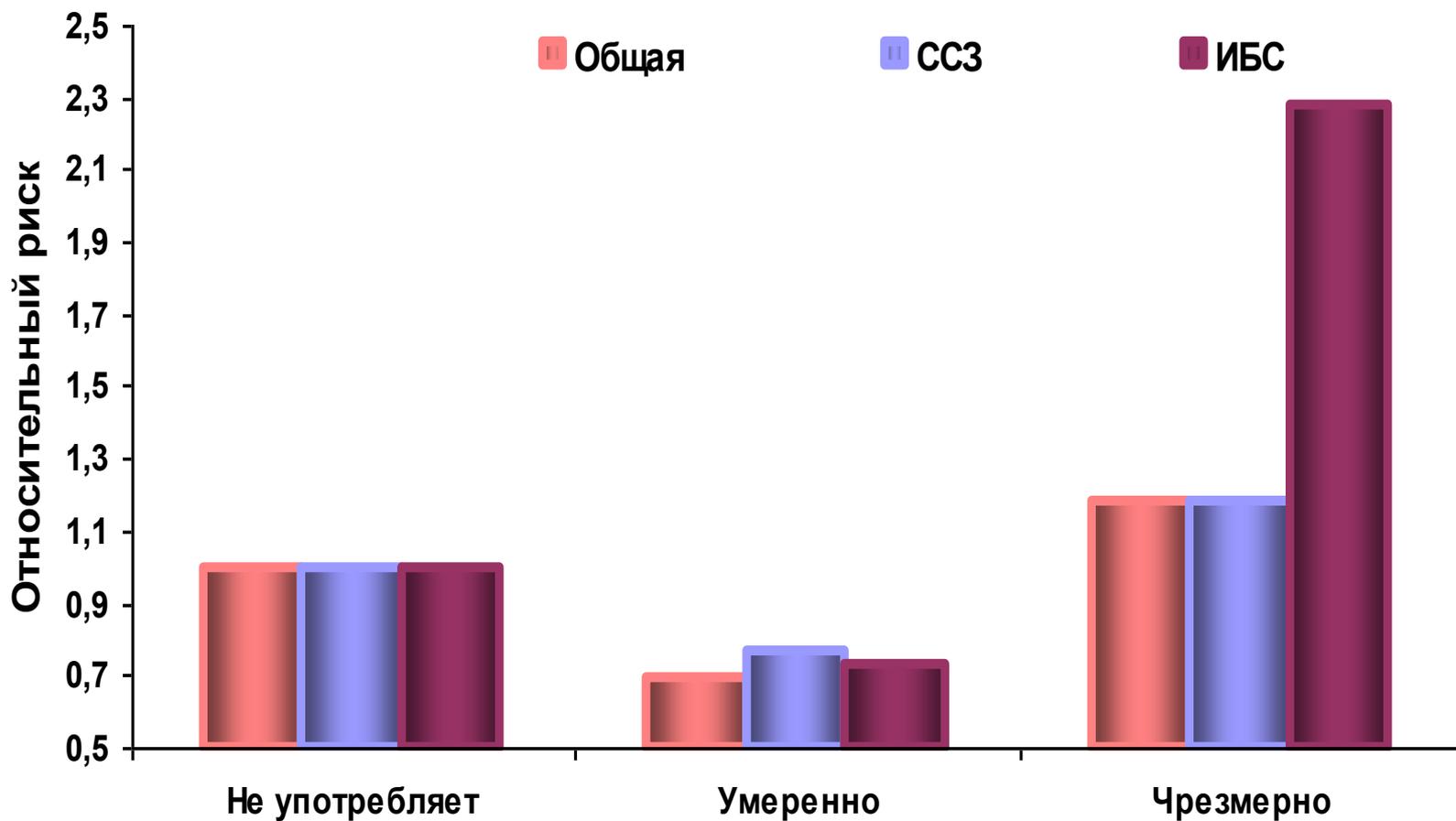
**Среднее время проспективного наблюдения – 18 лет,**

**Зарегистрировано 577 случаев смерти,**

## Риск смертности в зависимости от употребления алкоголя у мужчин.



## Риск смерти у зависимости от употребления алкоголя у женщин

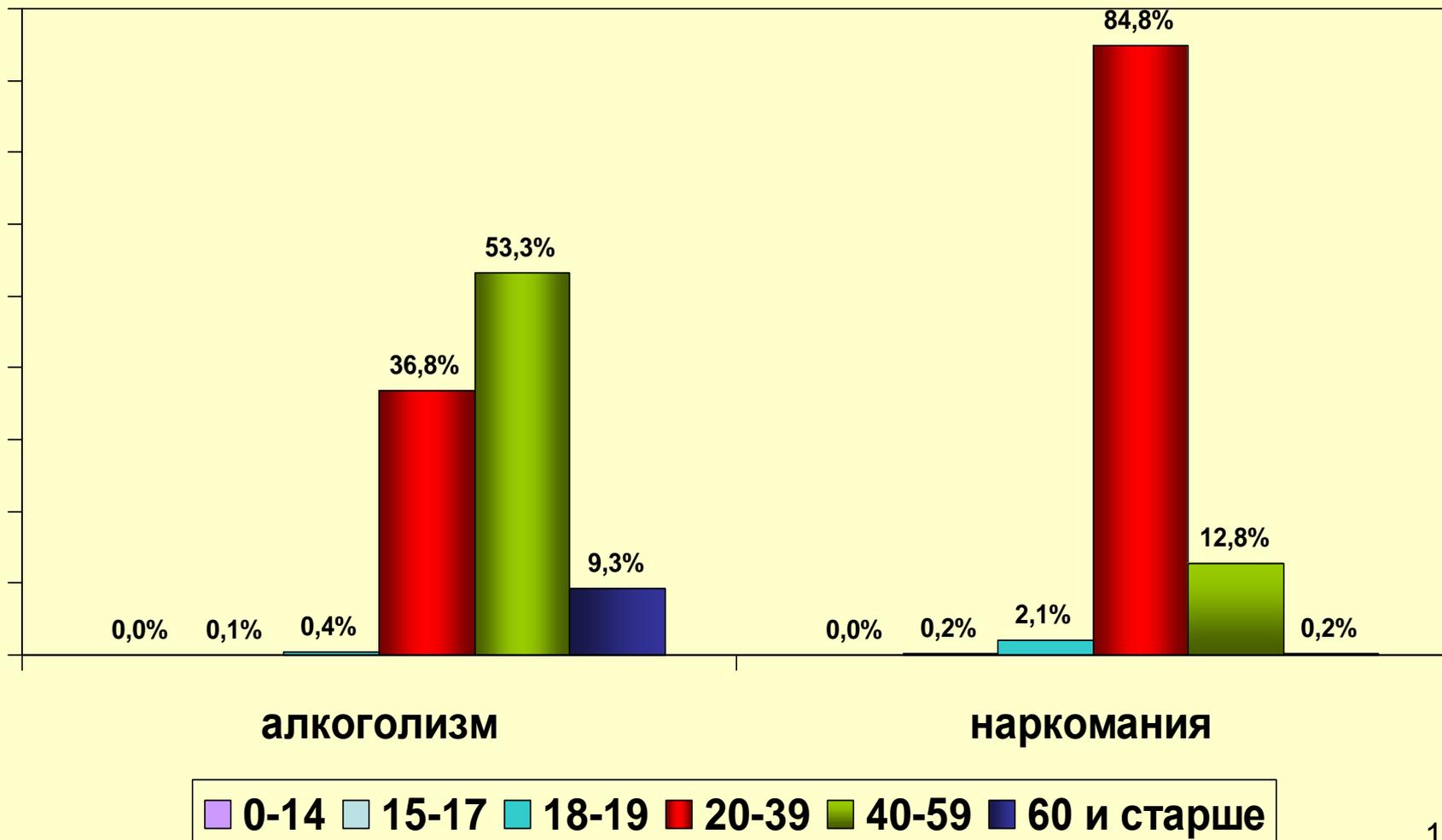


# Первичная заболеваемость алкоголизмом (включая АП) в Российской Федерации

(на 100 тыс. соответствующего населения)



# Распределение больных алкоголизмом и наркоманией по возрастным группам в России в 2010 году (в %)



# Профилактика алкоголизма у женщин

- Мероприятия, выходящие за рамки системы здравоохранения:
  - Формирование физической и социальной среды, способствующей профилактике алкоголизма;
  - Маркетинг здорового образа жизни

# Мероприятия, выходящие за рамки системы здравоохранения:

- Законодательство:
  - Ограничение доступности алкоголя:
  - Ограничение продажи алкоголя детям и молодежи (до 21 года);
  - Ограничение/запрет рекламы алкогольных напитков.

# Формирование окружающей среды, способствующей здоровому образу жизни

- Доступность занятий спортом;
- Маркетинг здорового образа жизни:
  - Примеры не употребления алкоголя среди публичных людей;
  - Роль семьи в профилактике алкоголизма